

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении республиканского конкурса социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы

#### 1. Общие положения

Республиканский конкурс социальных антитабачных, антиалкогольных и антинаркотических роликов (далее-конкурс) учреждается Министерством образования и науки Республики Татарстан и Управлением Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Республике Татарстан.

Конкурс проводится в целях поддержки творческих работ учащихся и студентов образовательных учреждений Республики Татарстан по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, формирования у детей и подростков ответственного отношения к своему психическому и физическому здоровью, здоровью окружающих, привлечения внимания общества и средств массовой информации к проекту «SaMoСтоятельные дети».

**Конкурс проводится с 1 февраля по 30 марта текущего года.**

#### 2. Условия Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди учащихся и студентов образовательных учреждений Республики Татарстан, участников проекта «SaMoСтоятельные дети».

2.2. Конкурс проводится по 4 номинациям:

##### 2.2.1. Социальный плакат:

2.2.1.1. Размер рисунка формат А3 (42 см х 29 см)

2.2.1.2. Размер паспарту формат А2 (42 см х 55 см)

2.2.1.3. Размер рамки паспарту: по бокам и сверху 7 см, снизу 8 см.

2.2.1.4. Техника исполнения свободная (карандаш, фломастер, гуашь, акварель, пастель, масло, смешанная техника и др.)

2.2.1.5. На лицевой стороне паспарту, внизу по центру (сверху и снизу отступ по 2 см) должна быть табличка единой формы (шрифт 14, Times New Roman, одинарный интервал, размер таблички 4см высота, 15 см длина):

Имя, фамилия участника, возраст (сколько лет)

Название работы

ФИО педагога

Название учреждения, год

Контактный телефон

2.2.1.6. Работы не сворачивать в рулоны, не сгибать!

2.2.2. Социальный ролик - работа должна представлять собой видеоролики - видеоматериалы, записанные на CD/DVD в формате AVI или MP4 (хронометраж не более 3-5 минут). Для видеороликов необходимо представить сценарный план в печатном виде, указать основную идею видеоролика.

2.2.3. Информационный буклет на антинаркотическую, антиалкогольную, антитабачную тематику.

**Важно: сделать его выделяющимся (яркость текста, качество печати, необычность формата); грамотно выдержать сочетание текста и хорошего дизайна, точно соответствующих предпочтениям целевой аудитории.**

2.2.4. Малые формы рекламной продукции: слоган, календари, стикеры, комиксы, закладки, пригласительные билеты на антинаркотическую, антиалкогольную, антитабачную тематику.

**Важно: сделать продукт выделяющимся (яркость текста, качество печати, необычность формата); грамотно выдержать сочетание текста и хорошего дизайна, точно соответствующих предпочтениям целевой аудитории.**

### **2.3. Рекламный продукт должен:**

- ответить на вопрос ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: «Почему не надо употреблять табак, алкоголь, психоактивные вещества»;
- содержать ПРИЗЫВ к ответственному отношению к своему психическому и физическому здоровью и здоровью окружающих.

2.4. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.5. Социальная реклама должна соответствовать тематике Конкурса.

2.6. В работах, представляемых на Конкурс, **не должно быть:**

- информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сценических звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

2.7. **Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).** В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.8. **Работы, выполненные с использованием штампов антинаркотической рекламы (негативное изображение шприца, вен, гробов, черепов, перечеркнутые бутылки, пачки сигарет и т.п.) рассматриваться на конкурсе не будут.**

2.9. Педагог, оказывающий консультацию и методическую помощь ученику, осуществляет контроль за содержанием работы и ее оформлением в соответствии с требованиями настоящего положения.

2.10. Представленные на Конкурс работы не возвращаются.

## **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Руководители образовательных учреждений, реализующих проект «SaMoСтойательные дети», **в срок до 25 марта текущего года** направляют в республиканский оргкомитет конкурса отсканированную заявку для участия (приложение №2) и конкурсные материалы или нарочно по адресу: г.Казань, ул. Дзержинского, дом 3, каб. 208, Пуховой Юлии Валентиновне или почтой по адресу:

420111, г.Казань, ул. Кремлевская, дом 9, Министерство образования и науки Республики Татарстан.

Все документы предоставляются в электронном виде на CD диске в конверте (для видеороликов и рисунков) и натуральном виде (только для рисунков) с пометкой: *Республиканский конкурс социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы в рамках проекта «SaMoСтоятельные дети».*

Работы, представленные на конкурс **позднее 25 марта текущего года**, конкурсной комиссией не рассматриваются.

3.2. Для проведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия из сотрудников Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Республике Татарстан, Министерства образования и науки РТ, представителей республиканских средств массовой информации.

3.3. Конкурсная комиссия республиканского этапа в срок до 30 марта текущего года определяет лучшие работы. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством голосов, голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

3.4. Для оценки и экспертизы представленных работ конкурсная комиссия вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих сферах деятельности.

#### **4. Критерии оценки**

Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы по пятибалльной шкале по следующим критериям:

- выразительность идеи и глубина отражения темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность, креативность (новизна идеи, оригинальность мышления) конкурсной работы;
- оригинальность, лаконичность изобразительных приемов;
- легкость восприятия;
- художественный уровень исполнения работы.

Нежелательно употребление штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.).

#### **5. Награждение победителей Конкурса**

Победители Конкурса награждаются дипломами и атрибутикой проекта в торжественной обстановке с участием представителей Министерства образования и науки Республики Татарстан, Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Республике Татарстан, средств массовой информации Республики Татарстан.

#### **6. Прочие условия**

6.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) для проведения на территории Республики Татарстан социальных рекламных кампаний, распространения социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирования работ для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Республики Татарстан, а также в методических и

информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.